



Kreativ-Workshop: Wege zur digitalen Supply Chain

Potentiale entfalten: «Digital Natives» machen KMUs fit für die Zukunft der digitalen Supply Chain

KMUs und Studierende profitieren

- KMUs erhalten umsetzbare Handlungsempfehlungen zur Gestaltung ihrer Supply Chain und digitaler Geschäftsmodelle
- Digital Natives können ihr Wissen und Ideen in einer realen Beratungssituation anwenden

Benefits für Teilnehmer

- Frische und kreative Ideen von Digital Natives
- Roadmap zur Erreichung eines digitalen Geschäftsmodells für die Supply Chain
- Reduktion von Digitalisierungsbarrieren
- Wissenschaftliche Begleitung durch LOG-HSG

Statements aus dem Supply Chain-Umfeld

- Die Integration von Unternehmen entlang der Supply Chain in den Wertschöpfungsprozess erfordert digital unterstützte Entscheidungen
- Der Digitalisierungsgrad der Supply Chains bleibt vielfach hinter den Potentialen zurück

Ziel der Workshops

- Entwicklungspfade für eine digital unterstützte Supply Chain aufzeigen
- Umsetzbare Handlungsempfehlungen zur Anpassung des Geschäftsmodells ableiten
- Veränderungen anstossen

Zielgruppe

- KMUs, die ihre Supply Chain fit für die Zukunft machen wollen mit Adressaten in Unternehmens- und Geschäftsleitung, Einkauf, Supply Chain Management, Logistik- und IT-Dienstleistung

Konzept des Kreativ-Workshops

- Tag 1: Einführung der Studierenden in die unternehmenseigene Supply Chain und das bestehende Geschäftsmodell
- Tag 2: Zwischenpräsentation und Diskussion
- Tag 3: Endpräsentation und Conclusio



Prof. Dr. Wolfgang Stölzle
Geschäftsführender Direktor
Lehrstuhl für Logistikmanagement
Universität St.Gallen
Telefon: +41 71 224 7280
E-Mail: wolfgang.stoelzle@unisg.ch



Julia Burkhardt, M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Logistikmanagement
Universität St.Gallen
Telefon: +41 71 224 7258
E-Mail: julia.burkhardt@unisg.ch