

Factsheet zur Logistikmarktstudie 2011

Die Top-Logistikdienstleister der Schweiz

Logistikmarkt.ch

by GS1 Switzerland

Eines der Hauptziele der Logistikmarktstudie 2011 ist die Schaffung von Transparenz im Hinblick auf die Dienstleister des Schweizer Logistikmarktes. Zu diesem Zweck wurde ein Ranking der 100 grössten Logistikdienstleister auf Basis der in der Schweiz erzielten Umsätze erstellt. Die Ergebnisse zur Teilstudie über die Top-100-Logistikdienstleister der Schweiz werden an dieser Stelle in Kurzform aufgezeigt. Die Top 20 der Logistikdienstleister bildet die Liste unten ab.

- Die Schweizerische Post stellt mit 44 803 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von fast 9 Mrd. CHF im Jahr 2009 den grössten Logistikdienstleistungskonzern der Schweiz dar. Die Tochtergesellschaft PostMail AG belegt dabei den 1. Platz im Ranking mit einem Umsatz von 2808 Mio. CHF und 16 996 Mitarbeitenden. Die Post Logistics folgt auf dem 3. Platz mit 1488 Mio. CHF Umsatz und 5489 Mitarbeitenden.
- Die Planzer Transport AG ist das grösste familiengeführte Logistikunternehmen der

Schweiz und kommt auf einen schweizweiten Umsatz von 577 Mio. CHF (7. Platz).

Die abgebildete ABC-Analyse der Top-100-Logistikdienstleister der Schweiz stellt die Verteilung des Logistikmarkt volumens auf die Akteure dar. Dabei wird deutlich, dass der Schweizer Logistikmarkt von wenigen grossen Dienstleistern dominiert wird.

- Die zehn grössten Logistikdienstleister erwirtschaften zusammen gut 60% (etwa 10 Mrd. CHF) des Gesamtumsatzes der Top 100 (Bereich A).

Unternehmen / Konzern	Umsatz	Mitarbeiter (CH)	Konzernumsatz
1. PostMail AG / Die Schweizerische Post	2'808 Mio.	16'996	8'709 Mio.
2. Lagerhäuser der Central-schweiz AG	1'701 Mio.	564	1 701 Mio.
3. PostLogistics / Die Schweizerische Post	1'488 Mio.	5'489	8'709 Mio.
4. SBB Cargo AG / SBB	916 Mio.	3'213	3'612 Mio.
5. DHL Logistics (Schweiz) AG / Deutsche Post DHL	735* Mio.	1'224*	69'763* Mio.
6. Swiss Post International / Die Schweizerische Post	586 Mio.	669	8'709 Mio.
7. Planzer Transport AG / Planzer Transport	577 Mio.	3'300	680 Mio.
8. Hupac Intermodal SA / Hupac Gruppe	462* Mio.	140*	481* Mio.
9. Galliker Transport AG / Galliker Holding AG	405* Mio.	1'446*	482* Mio.
10. Panalpina Welttransport / Panalpina World Transport (Holding) Ltd.	371 Mio.	374	7'340 Mio.
11. Camion Transport AG / Jäger Holding AG	340* Mio.	1'000*	n.b.
12. Kühne + Nagel AG / Kühne + Nagel International AG	328* Mio.	240*	14'336* Mio.
13. Agility Logistics / The Public Warehousing Company	318 Mio.	446	6'881 Mio.
14. DHL Express (Schweiz) AG / Deutsche Post DHL	289* Mio.	1'350*	69'763* Mio.
15. Fracht AG / Fracht Gruppe	269* Mio.	249*	760* Mio.
16. Schenker Schweiz AG / Deutsche Bahn	265 Mio.	550	44'002 Mio.
17. Fiege Logistik (Schweiz) AG / Fiege Holding Stiftung & Co. KG	257 Mio.	710	2'175 Mio.
18. VIA MAT-Gruppe / Via Mat Holding AG	245 Mio.	700	270 Mio.
18. Rhenus Alpina AG / Rhenus AG & Co. KG	245 Mio.	1'367	4'007 Mio.
20. Bertschi AG / Bertschi	241* Mio.	630	630 Mio.

Die Top-20-Logistikdienstleister im schweizerischen Logistikmarkt. Umsatz- und Mitarbeiterwerte im Jahr 2009

Die Umsätze sind nicht bereinigt und können daher auch Umsätze enthalten, die nicht direkt mit Logistikleistungen in Verbindung stehen (z.B. Handelsumsätze). * Wert geschätzt und gerundet

- Ein Viertel der Top-100-Unternehmen erwirtschaftet etwa 80% des kumulierten Gesamtumsatzes (Bereiche A+B).
- 75% der 100 grössten Logistikdienstleister sind zusammen gerade für 20% des kumulierten Gesamtumsatzes verantwortlich (Bereich C).
- Gut 80% der untersuchten Logistikdienstleister sind international tätig (53% global, 28% kontinental).
- 20% der untersuchten Logistikdienstleister sind nur national tätig. Dabei handelt es sich bei rund einem Drittel um regionale Dienstleister.
- Der Internationalisierungsgrad der Logistikdienstleister liegt bei rund 80%, die übrigen 20% lassen sich in nationale und regionale Logistikdienstleister aufteilen, wobei Letztere mit etwa 6% eine klare Minderheit darstellen.

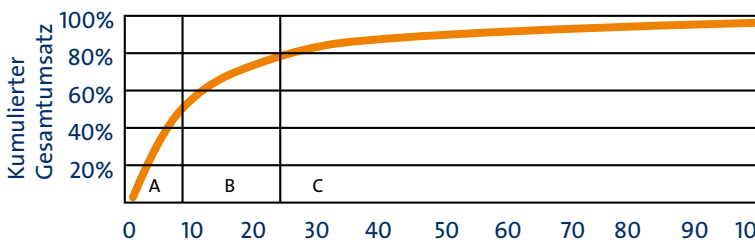
Bei der Betrachtung der Umsätze pro Mitarbeiter wurde aufgezeigt, dass regional und national orientierte Logistikdienstleister auf einem relativ homogenen

Markt agieren, während Umsätze, die Mitarbeiter international tätiger Logistikdienstleister erzielen, erheblich variieren.

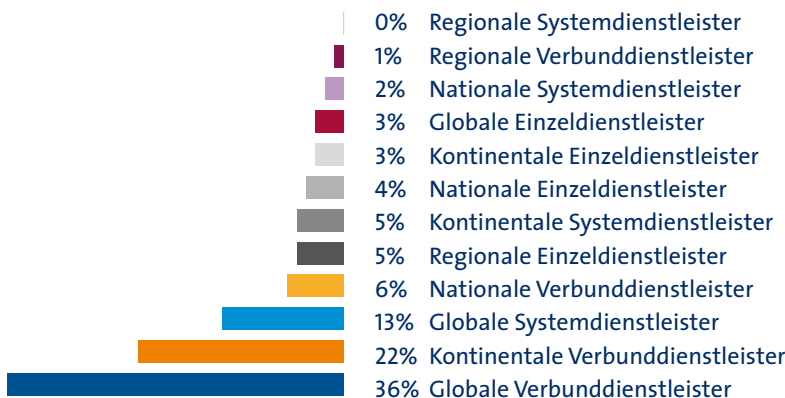
Detaillierte Ergebnisse finden sich in der Logistikmarktstudie 2011.

Dr. Erik Hofmann u. Kerstin Lampe,
Log-HSG St. Gallen;
Kathrin Allemann, GS1 Schweiz

ABC-Analyse der Top 100 Logistikdienstleister



Logistikdienstleister nach Leistungsspektrum und Internationalitätsgrad



Katalog Logistikmarkt 2011

Der 500 seitige Katalog «Logistikmarkt 2011» ist mit der 4. Ausgabe der Logistikmarktstudie das führende und umfassende Nachschlagewerk für Logistik, Prozess- und Supply Chain Management in der Schweiz. Ein wichtiger Bestandteil des Kataloges ist zudem das umfassende Branchenverzeichnis mit Firmeneinträgen und -porträts.

Publikation:
Dezember 2010

Kosten:
GS1 Mitglieder: CHF 180.-
Mitglieder anderer Logistik-Verbände: CHF 320.-
Regulärer Preis: CHF 420.-

Bestellungen unter:
www.logistikmarkt.ch